

2021Q1 综艺市场网播表现分析

.....



VISIT...

LANZAROTE
Caliente.COM

概念及说明

【正片有效播放】

综合有效点击与用户观看时长，最大程度去除异常点击量，并排除花絮、预告片、特辑等干扰，真实反映影视剧的市场表现及受欢迎程度。

【会员内容】

节目正片标识为VIP、付费、用券、超前点播的视频内容。

【会员内容有效播放】

以节目的每集/每期计算，会员集/期在VIP、付费、用券、超前点播期间的正片有效播放为会员内容有效播放。

【研究范围】

覆盖爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果TV、搜狐视频、PPTV、乐视视频、西瓜视频、Bilibili 视频平台的国产综艺。

【综艺上新数量统计】

由于每档节目的衍生内容数量不等，在上新数量统计口径上，本报告覆盖全网中头部流量内容，但尚未覆盖所有尾部内容。

- **榜单：**电视综艺TOP20中综N代占14部，《王牌对王牌第6季》以11.89亿有效播放断层式领先；网络综艺前三分别为《青春有你3》《奇葩说第7季》《哈哈哈哈哈》，有效播放均在5亿以上。
- **全网：**2021Q1全网综艺有效播放88亿，同比保持稳定，环比增长19%；网络综艺有效播放占比增加一成。
- **平台：**爱奇艺、腾讯视频以全网30亿有效播放、15部上新量保持领先优势；优酷上新11部，全网有效播放同比增长20%；芒果上新8部，全网有效播放12亿。
- **上新：**云综艺退场，2021Q1上新季播综艺38部，同比减少11部；平台上新仍以电视综艺居多，但网综有效播放占优，芒果TV网综有效播放占比近9成。
- **类型：**文化类新综高产低热，游戏、选秀类综N代狂欢。
- **豆瓣：**创新性文化纪实类新综豆瓣再创新高，《戏剧新生活》豆瓣评分9.4，评分人数2万+。
- **用户画像：**四大平台独播综艺用户平均年龄为26.9岁，爱奇艺、腾讯视频用户年龄相对较低，优酷女性占比超7成。

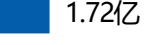
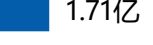
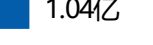
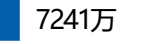
榜单：2021Q1全网电视综艺有效播放霸屏榜

排名	正片有效播放		上线日期	题材	播放平台	排名	正片有效播放		上线日期	题材	播放平台
1	王牌对王牌第6季	11.89亿	2021/1/29	游戏	  	11	青春环游记第二季	6936万	2020/6/6	旅游	  
2	欢乐喜剧人第七季	2.36亿	2021/1/10	喜剧	  	12	奔跑吧第4季	6570万	2020/5/29	游戏	  
3	奔跑吧·黄河篇	2.32亿	2020/12/4	游戏	  	13	王牌对王牌第四季	6221万	2019/1/25	游戏	   
4	追光吧！哥哥	1.55亿	2020/12/5	选秀		14	百变大咖秀2021	5212万	2021/1/29	喜剧	
5	王牌对王牌第5季	1.31亿	2020/2/21	游戏	  	15	金牌喜剧班	4750万	2021/2/6	喜剧	  
6	最强大脑第八季	1.15亿	2021/1/8	竞技	  	16	天天向上2021	4152万	2021/1/3	语言	
7	我就是演员第3季	1.09亿	2020/12/12	竞演	  	17	美味夜行侠	4059万	2020/12/10	美食	
8	央视春晚2021	9110万	2021/2/11	晚会	  	18	爱情保卫战2021	3782万	2021/1/5	情感	  
9	天赐的声音第二季	8006万	2021/1/15	音乐	  	19	湖南卫视跨年演唱会	3298万	2020/12/31	晚会	   
10	快乐大本营2021	7247万	2021/1/2	游戏		20	上线吧！华彩少年	3207万	2020/12/25	选秀	

统计范围：全网电视综艺，统计时间：2021.1.1-2021.3.31，数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

榜单：2021Q1全网网络综艺有效播放霸屏榜

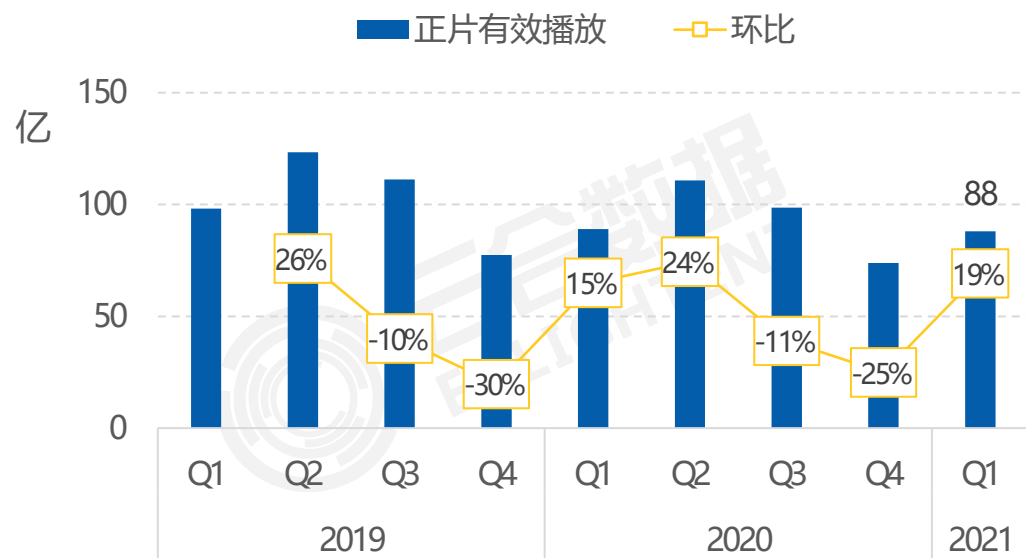


排名	正片有效播放	上线日期	题材	播放平台	排名	正片有效播放	上线日期	题材	播放平台
1	青春有你3  5.40亿	2021/2/18	选秀		11	平行时空遇见你  7192万	2020/12/21	情感	
2	奇葩说第7季  5.14亿	2020/12/17	语言		12	青春有你第2季  6180万	2020/3/12	选秀	
3	哈哈哈哈哈  5.02亿	2020/11/13	旅游	 	13	令人心动的offer第2...  5171万	2020/11/11	观察	
4	明星大侦探第六季  4.28亿	2020/12/24	推理		14	德云斗笑社  4597万	2020/8/27	喜剧	
5	创造营2021  3.79亿	2021/2/17	选秀		15	戏剧新生活  4461万	2021/1/16	文化	
6	乘风破浪的姐姐2  2.08亿	2021/1/22	选秀		16	 五哈和他们的朋友  4415万	2020/11/13	旅游	 
7	潮流合伙人2  1.72亿	2020/12/4	经营		17	2020最美的夜bilibili...  3705万	2020/12/31	晚会	
8	吐槽大会第5季  1.71亿	2021/1/31	语言		18	偶像练习生  3653万	2018/1/19	选秀	
9	同一屋檐下第一季  1.04亿	2021/1/6	观察		19	送一百位女孩回家4  3184万	2020/11/25	观察	
10	 王牌少年加载中  7241万	2021/1/31	游戏	 	20	我是特优声  2899万	2020/12/19	音乐	

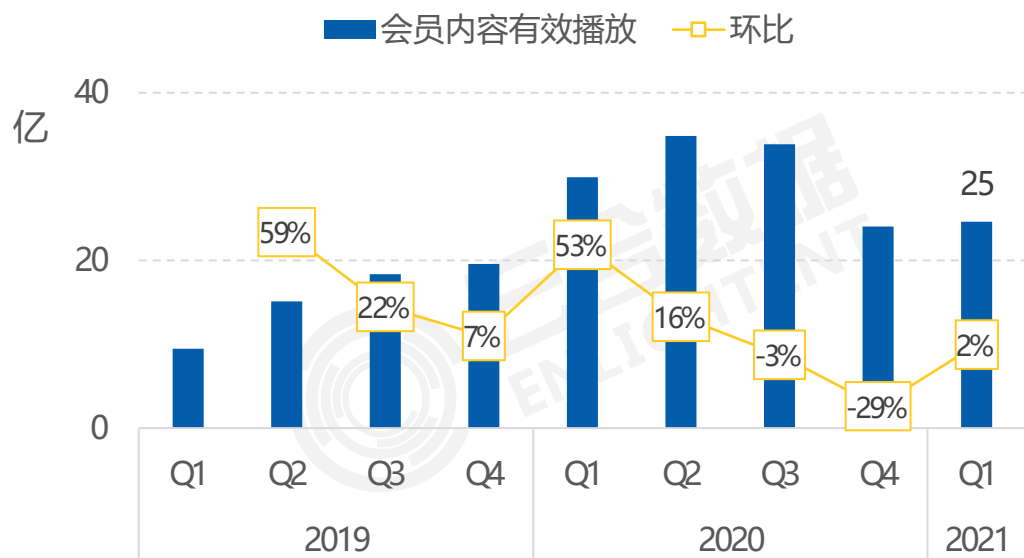
统计范围：全网网络综艺，统计时间：2021.1.1-2021.3.31，数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

全网：正片有效播放环比增长19%，会员内容保持稳健态势

全网综艺有效播放



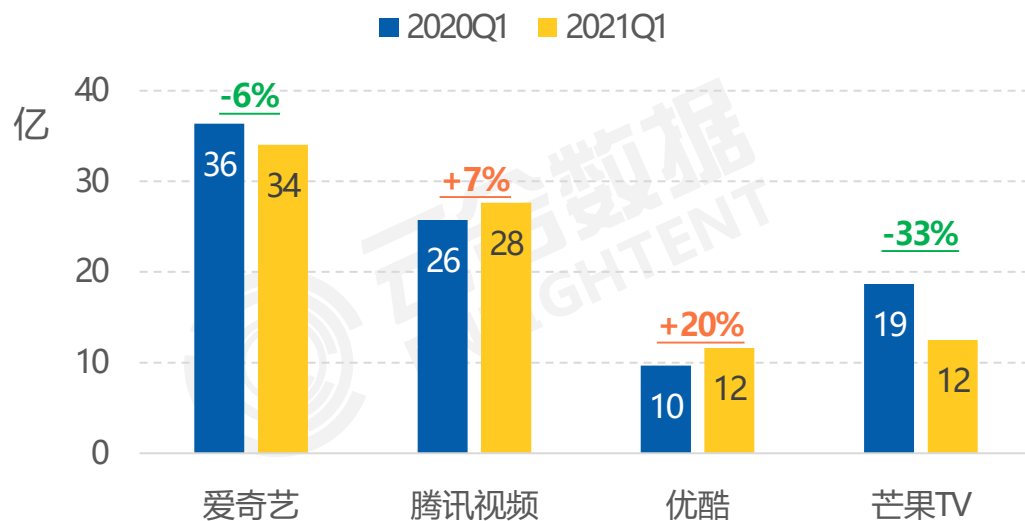
全网综艺会员内容有效播放



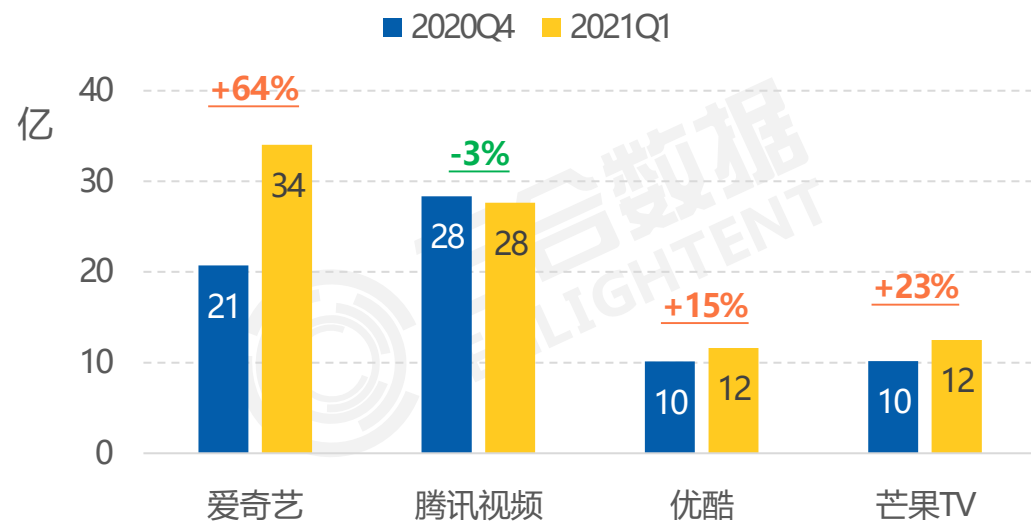
- 2021Q1全网综艺有效播放88亿，同比保持稳定，环比增长19%；全网综艺会员内容有效播放25亿，同比下滑18%，环比保持稳定。
- 《青春有你3》《创造营2021》等网络综艺2月上线，提前开启男团选秀对垒，2021Q1网络综艺正片有效播放47亿，会员内容有效播放15亿，占比分别较2020Q1增加一成。

全网：爱腾30亿有效播放保持领先

Q1全网综艺有效播放及同比变化



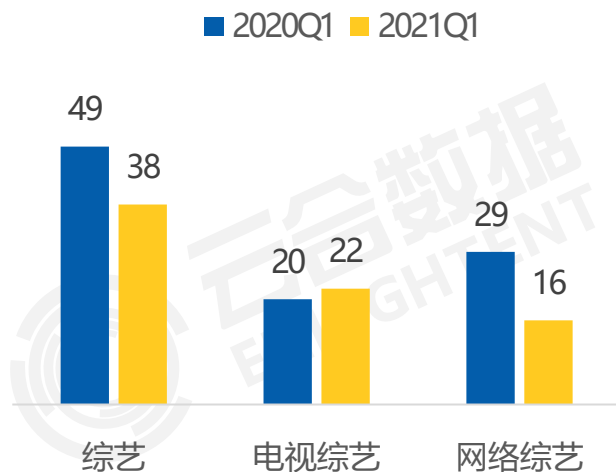
Q1全网综艺有效播放及环比变化



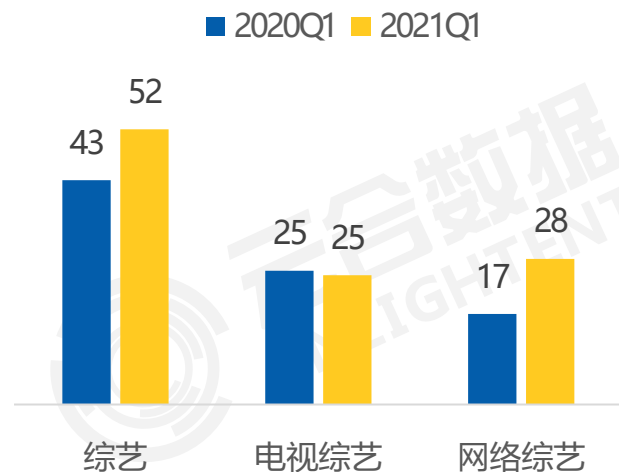
- 各平台综艺有效播放分布上，2021Q1爱奇艺以34亿有效播放保持领先优势；腾讯视频有效播放28亿，同比增长7%；《王牌对王牌第6季》《追光吧！哥哥》热播带动下，优酷综艺有效播放12亿，同比增长20%；2021Q1芒果TV有效播放12亿，同比降幅为33%，仅《明星大侦探第六季》《乘风破浪的姐姐第二季》两部有效播放破亿，且后续断层严重，而2020Q1有效播放破亿综艺多达5部。
- 环比2020Q4，爱优芒均大幅上涨，腾讯视频保持相对稳定态势。

上新：部数缩减，有效播放提升

上新部数



上新综艺有效播放（亿）



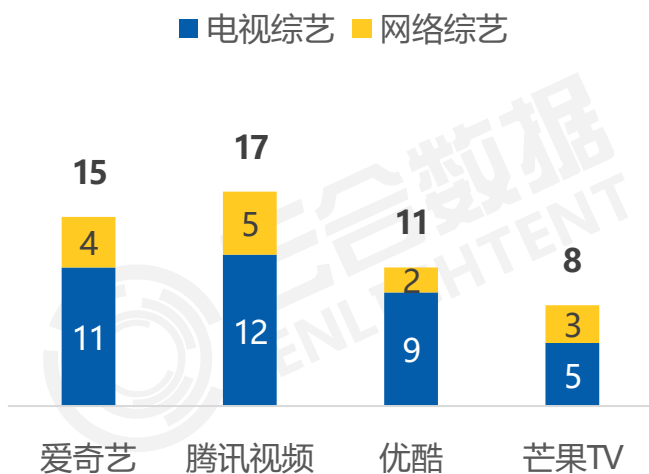
- 2021Q1云综艺退场，季播综艺上新量缩减至38部，同比减少11部，综艺上新回归常态。
- 对比2020Q1同期，2021Q1综艺录制排播未受影响，有效播同比提升23%；其中网综有效播放同比增长61%，上新综艺有效播放TOP5中，《青春有你3》《奇葩说第7季》《明星大侦探第六季》《创造营2021》均为经典网综。

统计范围：上新季播综艺，不含衍生综艺，不含晚会；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）；

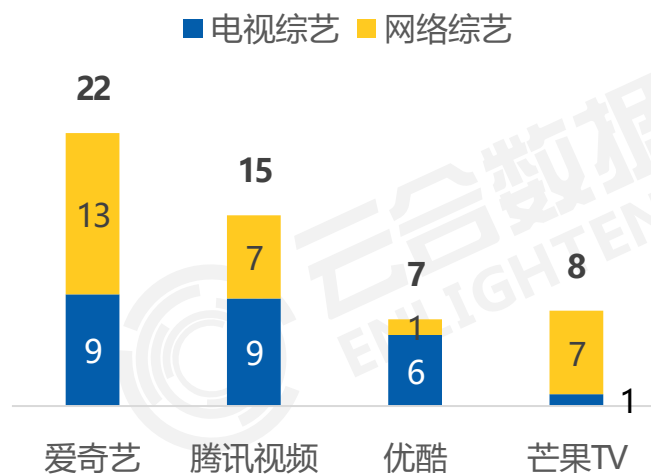
备注：考虑到综艺播出周期，2021Q1上新综艺有效播放统计2020.12.1-2021.3.31上新综艺在Q1有效播放，2020Q1同理

平台上新：电视综艺数量占优，网络综艺有效播放居高

2021Q1综艺上新部数



2021Q1上新综艺有效播放（亿）



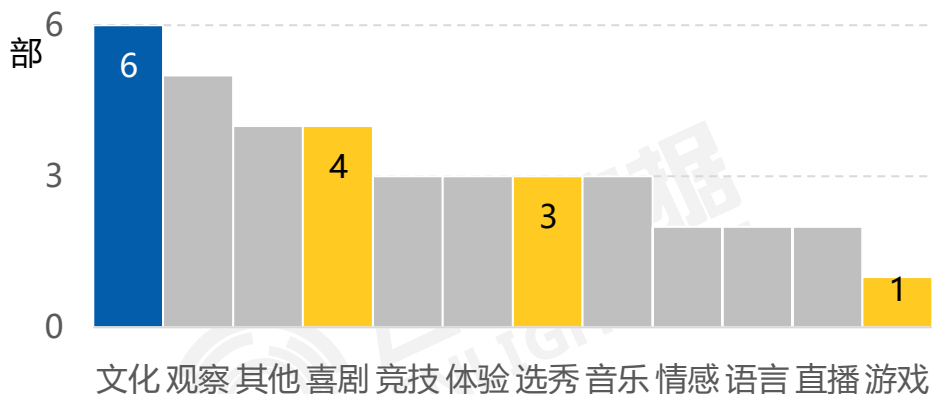
- 2021Q1各平台上新季播综艺同比分别减少3至5部；腾讯视频上新季播综艺17部，领先其他平台。
- 上新综艺的有效播放上，爱奇艺保持领先优势，《青春有你3》《奇葩说第7季》《王牌对王牌第6季》3部综艺占比超7成；腾讯视频位列第二，《王牌对王牌第6季》《创造营2021》《吐槽大会第5季》占比超6成；芒果TV排第三，《明星大侦探第六季》《乘风破浪的姐姐第二季》两部新综占比近9成。

统计范围：上新季播综艺，不含衍生综艺，不含晚会；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）；

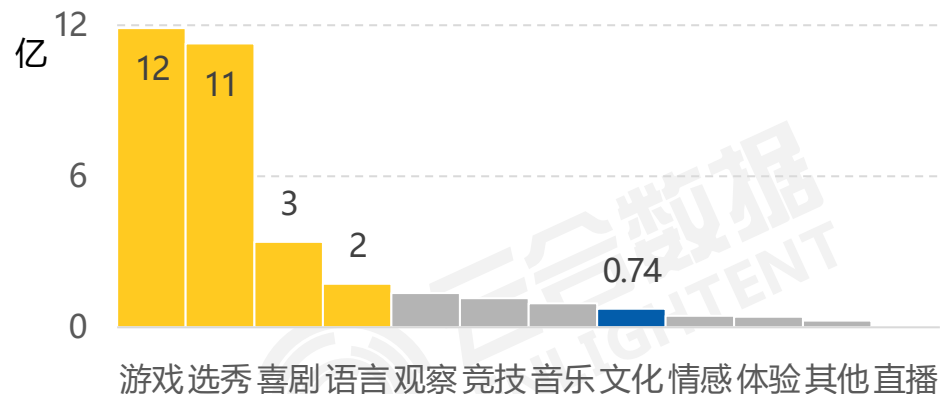
备注：考虑到综艺播出周期，2021Q1上新综艺有效播放统计2020.12.1-2021.3.31上新综艺在Q1有效播放

综艺类型：文化类高产低热；游戏、选秀类狂欢

2021Q1上新综艺各题材部数



2021Q1上新综艺各题材有效播放



- 2021Q1上新文化类综艺达6部，《经典咏流传第4季》《奇妙之城》《戏剧新生活》从传统至乡村、城市人文、小众圈层展现文化内涵；整体来看受众有限，有效播放不足3%。
- 游戏互动类综N代《王牌对王牌第6季》走过五个年头，有效播放近12亿，占比达35%。
- 选秀依然是热门题材，新年伊始偶像选秀赛道全面开花，《乘风破浪的姐姐第二季》《创造营2021》《青春有你3》三档综艺接连上线，有效播放占比达34%。
- 喜剧、语言类综艺有效播放位列第三、四位，经典喜剧综艺《百变大咖秀2021》回归，在“她浪潮”火爆的当下，脱口秀《听姐说》进一步丰富了女性题材综艺类型。

豆瓣口碑：创新性文化类新综获双高

2021Q1上新综艺豆瓣评分TOP10 (评分人数>5K)

节目名称	豆瓣评分	评分人数	类型
戏剧新生活	9.4	22090	文化
典籍里的中国	9	6816	文化
奇妙之城	8.8	23218	文化
天天向上2021	8.4	27043	语言
王牌对王牌第6季	7.5	18194	游戏
快乐大本营2021	7.3	23091	游戏
百变大咖秀2021	6.4	5379	喜剧
创造营2021	6.3	22917	选秀
吐槽大会第5季	6.3	18846	语言
非诚勿扰2021	6.2	5149	情感

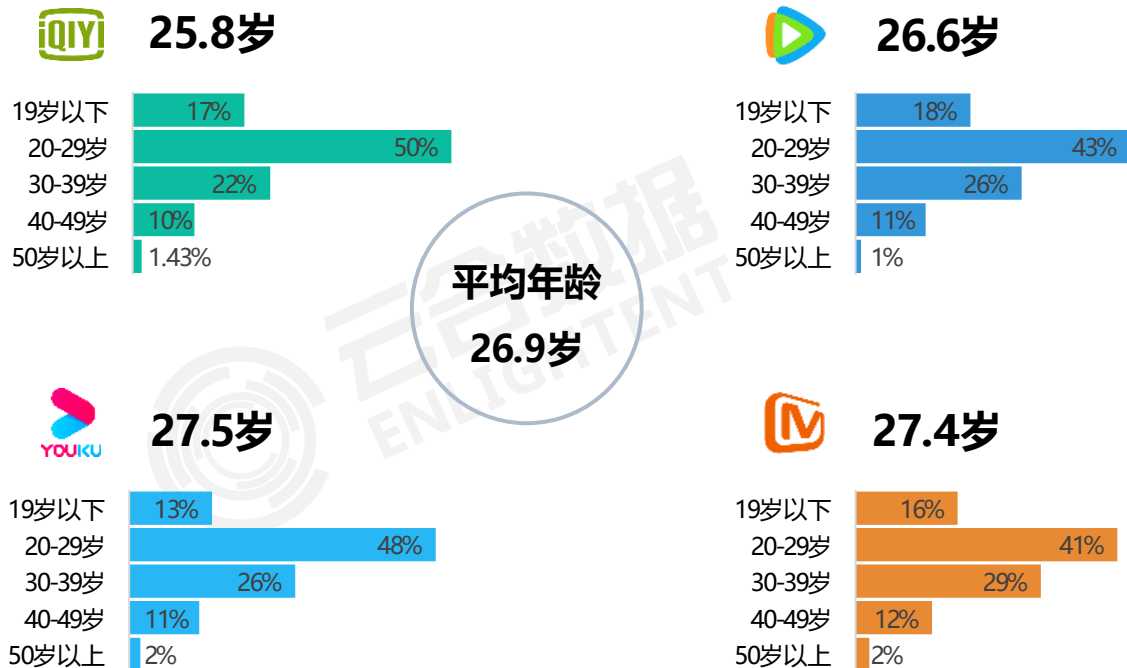
2021Q1上新综艺豆瓣评分人数TOP10

节目名称	评分人数	豆瓣评分	类型
天天向上2021	27043	8.4	语言
奇妙之城	23218	8.8	文化
快乐大本营2021	23091	7.3	游戏
创造营2021	22917	6.3	选秀
戏剧新生活	22090	9.4	文化
吐槽大会第5季	18846	6.3	语言
王牌对王牌第6季	18194	7.5	游戏
乘风破浪的姐姐第二季	18131	5.3	选秀
青春有你3	9353	5.3	选秀
典籍里的中国	6816	9	文化

➤ 创新性文化纪实类综艺《戏剧新生活》《典籍里的中国》豆瓣均破9分，《奇妙之城》8.8分，与《戏剧新生活》评分人数均达2万+。

画像：各平台独播综艺用户画像

用户平均年龄



用户性别分布

女性占比



- 四大平台独播综艺用户平均年龄为26.9岁，爱奇艺、腾讯视频用户年龄相对较低，《青春有你3》《创造营2021》《人间指南》等偶像类综艺用户平均年龄在24岁左右，其中19岁以下用户占比在20%以上。芒果TV《乘风破浪的姐姐第二季》《希望的田野》等用户平均年龄在30岁以上。
- 优酷独播综艺女性占比为75%，高于其他平台，其中《奇妙之城》女性占比达86%。



行业趋势
产品体验 联系我们



云合工具箱
小程序

